**MAJELIS DIKTILITBANG MUHAMMADIYAH**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAMBI**

LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Jalan Kapt.Pattimura Simpang Empat Sipin Jambi-36124.

Telp (0741) 60825 Fax.(0741)5910532

**FORMULIR DOKUMEN PENILAIAN PROPOSAL  
PENELITIAN**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Judul Penelitian | : | ANALISIS SWOT TELKOMSEL DALAM MENGHADAPI PANDEMI COVID-19 |
| Bidang Penelitian | : | Ekonomi dan Keuangan |
| Unit Kerja | : | Universitas Muhammadiyah |
| Ketua Peneliti |  |  |
| a. Nama Lengkap | : | Hario Tamtomo , SEI., MM |
| b. NIDN/NIDK | : | 1003058703 |
| Anggota Peneliti | : | 1 orang |
| Lama Penelitian Keseluruhan | : | 4 bulan |
| Biaya Penelitian |  |  |
| a. Diusulkan | : | Rp 1.500.000,- |
| b. Direkomendasikan | : | Rp 1.500.000,- |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Kriteria Penilaian** | **Bobot (%)** | **Skor** | **Nilai** |
| 1. | Kelayakan Jadwal, Personalia, Biaya (Rincian anggaran), Dukungan sarana dan prasarana | 15 | 4 | 60 |
| 2. | Metode penelitian (Desain dan ketepatan metode penelitian) | 15 | 6 | 90 |
| 3. | Tinjauan pustaka (Studi pustaka/ kemajuan yang telah dicapai dan studi pendahuluan) | 15 | 6 | 90 |
| 4. | Dukungan terhadap pencapaian Visi dan Misi Universitas | 10 | 5 | 50 |
| 5. | Luaran (proses dan produk), produk , kebijakan, model, rekayasa sosial, dan teknologi tepat guna, HKI, publikasi | 30 | 6 | 180 |
| 6. | Perumusan masalah, tujuan, dan peta jalan Penelitian | 15 | 6 | 90 |
| **Jumlah** | | 100 | 33 | 560 |

*Catatan: Honorarium bukan untuk tim Peneliti*

Keterangan:   
Skor : 1, 2, 3, 5, 6, 7 (1 = Buruk; 2 = Sangat kurang; 4 = Kurang; 5 = Cukup; 6 = Baik; 7 = Sangat baik);   
Nilai = Bobot x Skor

**Komentar Penilai:**

Proposal penelitian layak untuk dilanjutkan menjadi suatu penelitian, hanya saja terdapat perbaikan yang harus dilakukan oleh peneliti didalam menghasilkan penelitiannya agar dapat dipublikasi dalam suatu seminar. adapun catatan perbaikan yang dilakukan yaitu :
1. Cover proposal yang salah tahunnya dan data yang tidak terbarukan.
2. Belum terlihat keterbaruan penelitian yang akan dihasilkan serta sumber data yang dijadikan rujukan.
3. Objek yang akan diteliti dalam penelitian ini belum tergambar dengan baik mengenai strategi perusahaan (Telkomsel Indonesia) atau strategi penjualan cabang.

**Rekomendasi : Layak**

**Jambi, 31 Mei 2021**

**Penilai**

Iqra Wiarta

1012018702